

Pelayo seguros regresa al patrocinio deportivo de la mano de la acb

Pelayo, una de las aseguradoras más cercanas a las familias españolas da un paso significativo en su plan de crecimiento y 'ficha' por la acb regresando al patrocinio deportivo reafirmando su compromiso y cercanía con la sociedad.

Madrid, 10 de abril de 2025 – Desde este mismo fin de semana, y durante la Liga Regular y el Playoff Liga Endesa, Pelayo seguros tendrá presencia en los partidos de la competición tanto en los pabellones como en la retransmisión televisiva apoyando la evolución y el crecimiento del baloncesto en España.

Con este acuerdo, Pelayo seguros y la acb inician un nuevo camino juntos vinculado con la pasión de todos los aficionados para ofrecer espectáculo de calidad y fomentar el acercamiento a las familias a través de un proyecto abierto, participativo, cercano y local.

Pelayo, una compañía comprometida con la protección y el bienestar de sus clientes tiene una larga tradición de apoyar el deporte y las iniciativas que promueven el bienestar social; el Reto Pelayo Vida, la Selección Española de Fútbol, Sandra Sánchez, la Vuelta Ciclistas a España o el Dakar han sido algunas de sus iniciativas en el deporte. Para Pelayo, este nuevo patrocinio es mucho más que una inversión en visibilidad; es una manera de alinear su marca con los valores fundamentales del deporte promoviendo principios como el compromiso, la agilidad y la cercanía.

Con este acuerdo, la aseguradora da un primer paso ambicioso a su nuevo plan trianual reforzando la marca. En palabras de Emma Ruiz de Azcarate, directora de Marketing Pelayo Seguros, *“ponemos foco en el crecimiento de la marca orientándolo a generar contenidos cercanos y enfocados en negocio. Queremos ser diferentes y disruptivos en nuestra forma de abordar los patrocinios. Somos diferentes. Tenemos una forma de ser, trabajar y relacionarnos propia. Queremos construir un vínculo diferencial y relevante con la acb y todos los aficionados al baloncesto”*.

Ricardo de Diego, director de marca de acb ha apuntado que *“compartimos la visión y el deseo de Pelayo seguros de crear un vínculo especial a través del baloncesto. Nos alegra que hayan apostado por la acb para su regreso al patrocinio deportivo; tenemos una filosofía y objetivos comunes y vamos a empezar un gran camino de crecimiento juntos”*.

El convenio de patrocinio se ha sellado este miércoles 9 de abril en la sede de Pelayo seguros en Madrid, en un encuentro entre Francisco Lara presidente del Grupo Pelayo y Antonio Martín, presidente de la acb.

Sobre Pelayo,

Pelayo es una aseguradora dirigida al ámbito familiar, con más de 90 años de historia, y su objetivo principal es principal es Crecer de manera sostenible, construyendo valor a largo plazo, focalizándose para ello en la experiencia de cliente, la rentabilidad técnica, la capacidad tecnológica y el desarrollo de las personas.

Además, en su objetivo de contribuir a una sociedad más justa, destina parte de sus beneficios anuales a proyectos sociales, a través de la Fundación Pelayo, proyectos en los que también se implican los propios empleados y que se dirigen a los colectivos más desfavorecidos

Para más información:

Comunicación Pelayo

gabineteprensa@pelayo.com (Cristina del Campo – 915920215)

Página web: www.pelayo.com

www.grupopelayo.com

 [@Pelayo_Seguros](https://twitter.com/Pelayo_Seguros)

 pelayoseguros oficial

 Pelayo Seguros